

Recruiting ist ein Parcours, kein Sprint

Wie Sie die optimale Job-Kampagne für  
Pflegekräfte aufstellen.

# Florian Grösch

- Geb. 1978
- Senior Expert Recruiting Solutions
- Seit über 13 Jahren im Unternehmen
- 5 Jahre Teamlead Data Driven Recruiting





## Top 3

der Personalmarketing-  
agenturen

**Konstante**

**Eigentümerstruktur:**

2 Familien

# Mehr als ...



... 100.000 Anzeigenschaltungen  
pro Jahr



... 1.500 Kunden



... 500 große Online-Marketing/  
Recruiting-Kampagnen  
pro Jahr (Planung und Umsetzung)

# Pflege-Talente, die unbekannten Wesen



# Aktiv vs. Passiv



Schlummerndes

Potenzial  
aktivieren



5-20 % (Pflege: 8%)

Aktiv  
Suchende

40-65 %

Latent  
Suchende

20-30 %

Nicht  
Suchende

>80 %

sind  
aktivierbar



# Daten als Basis für Zielgruppenbestimmung

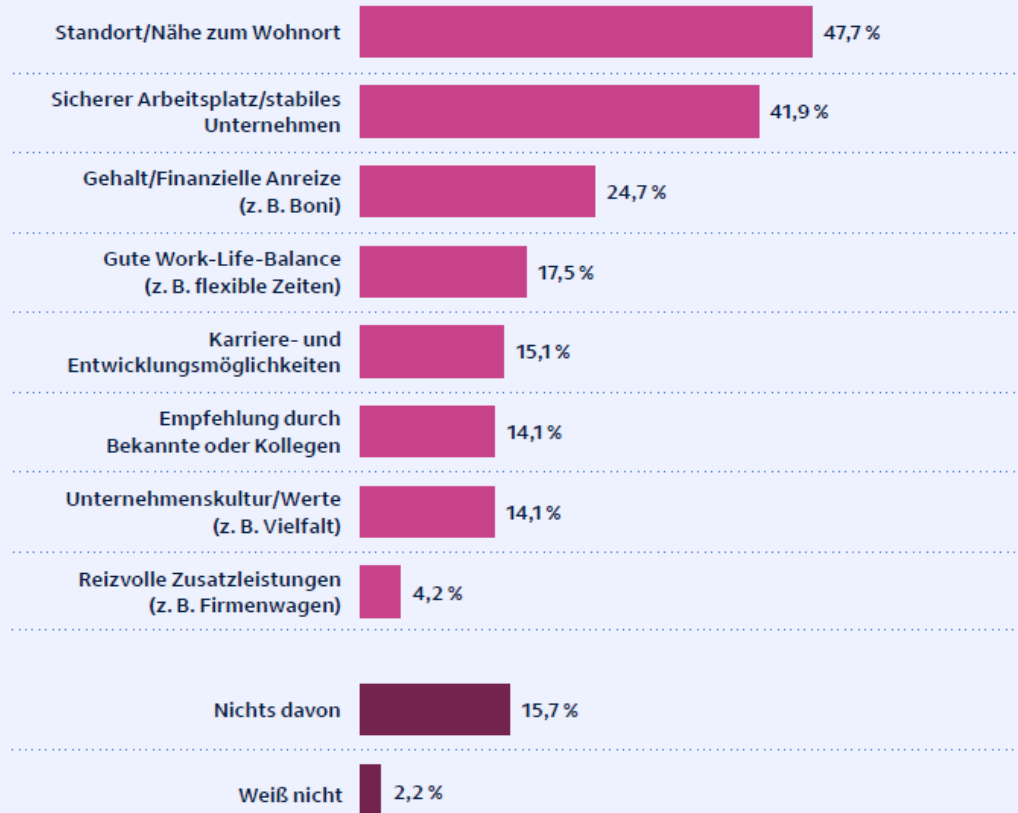
Was wirklich zählt

- **Arbeitsmarkt:**  
Knappheit, Wettbewerb
- **Online-Verhalten:**  
Genutzte Kanäle, Medien
- **Motivation:**  
Wechselbereitschaft, Karrierewünsche

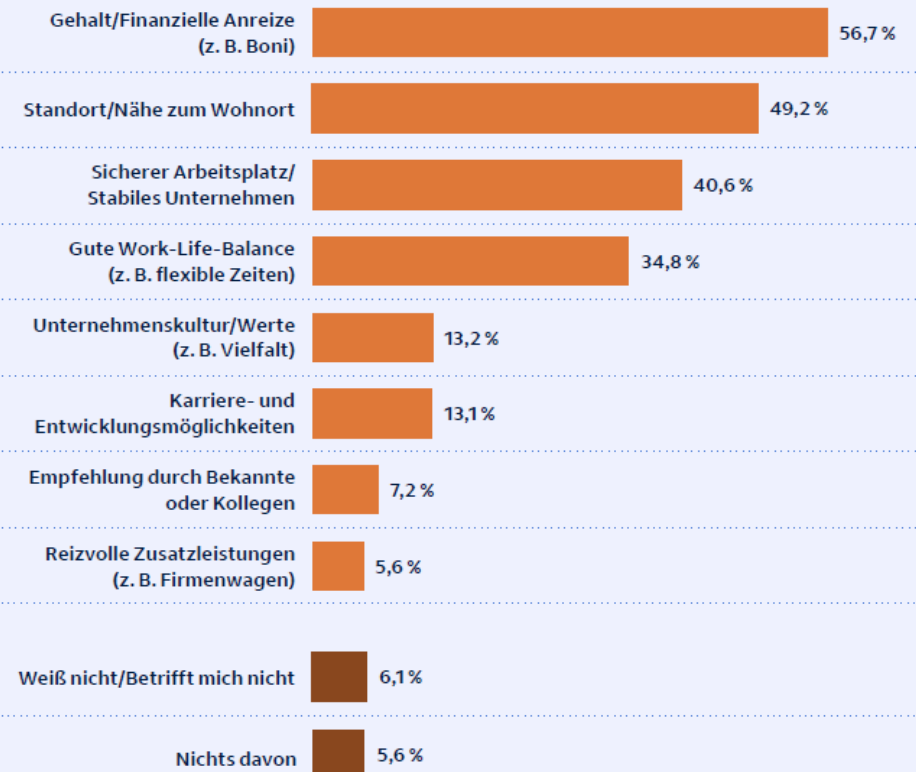


# Worauf kommt's an?

Aus welchen dieser Gründe haben Sie sich für Ihren aktuellen Arbeitgeber entschieden? (Mehrfachnennungen möglich)

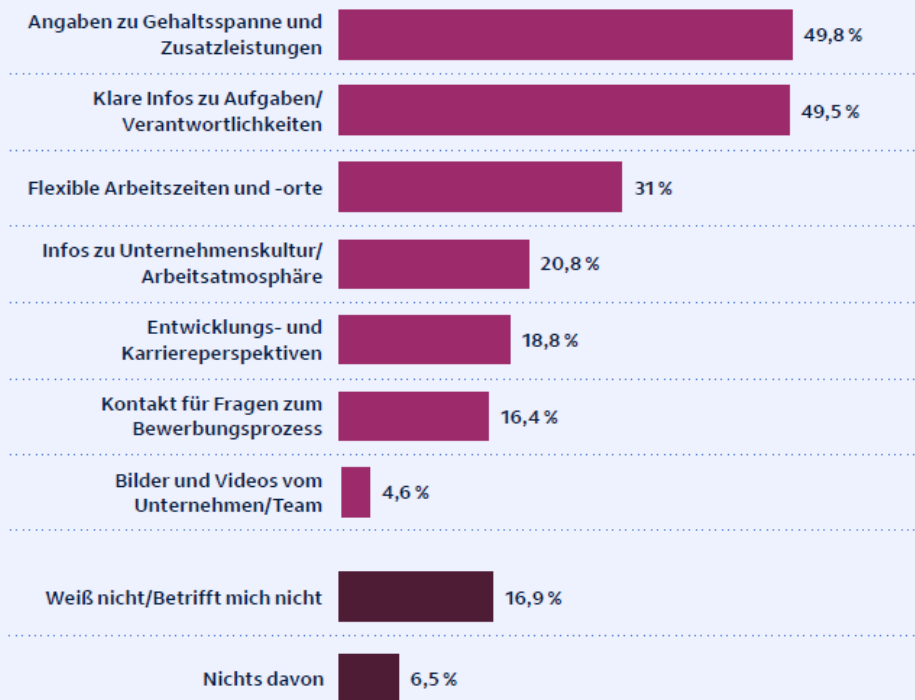


Angenommen, Sie würden einen Jobwechsel in Betracht ziehen: Welche der folgenden Motive wären für Sie am ehesten entscheidend? (Mehrfachnennungen möglich)

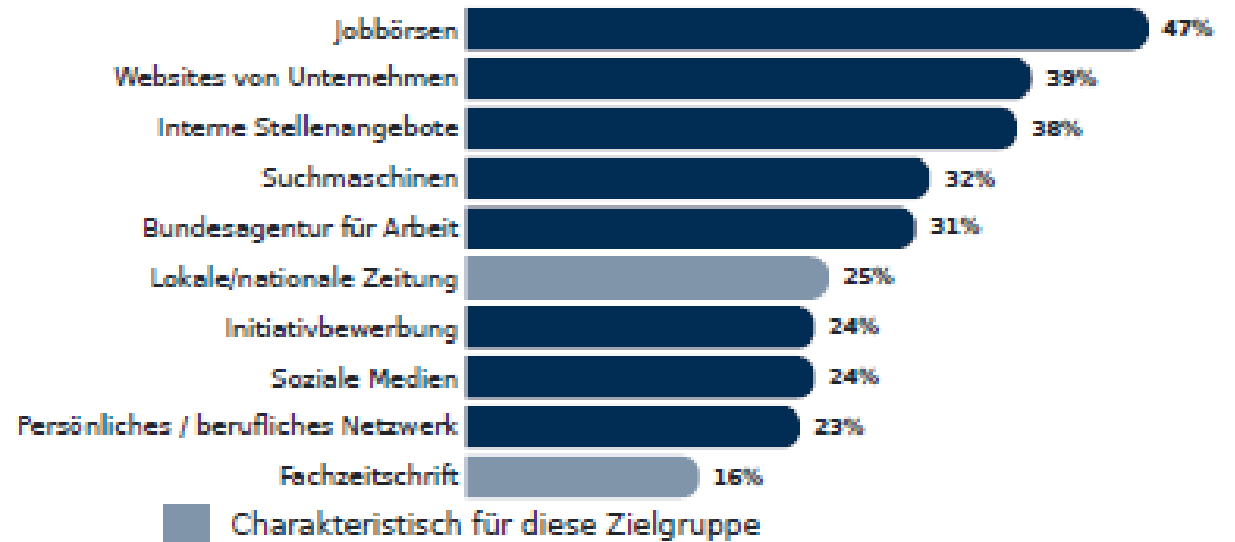


# Worauf kommt's an?

Welche dieser Informationen sind Ihnen bei Stellenanzeigen oder auf Karrierewebsites besonders wichtig? (Mehrfachnennungen möglich)



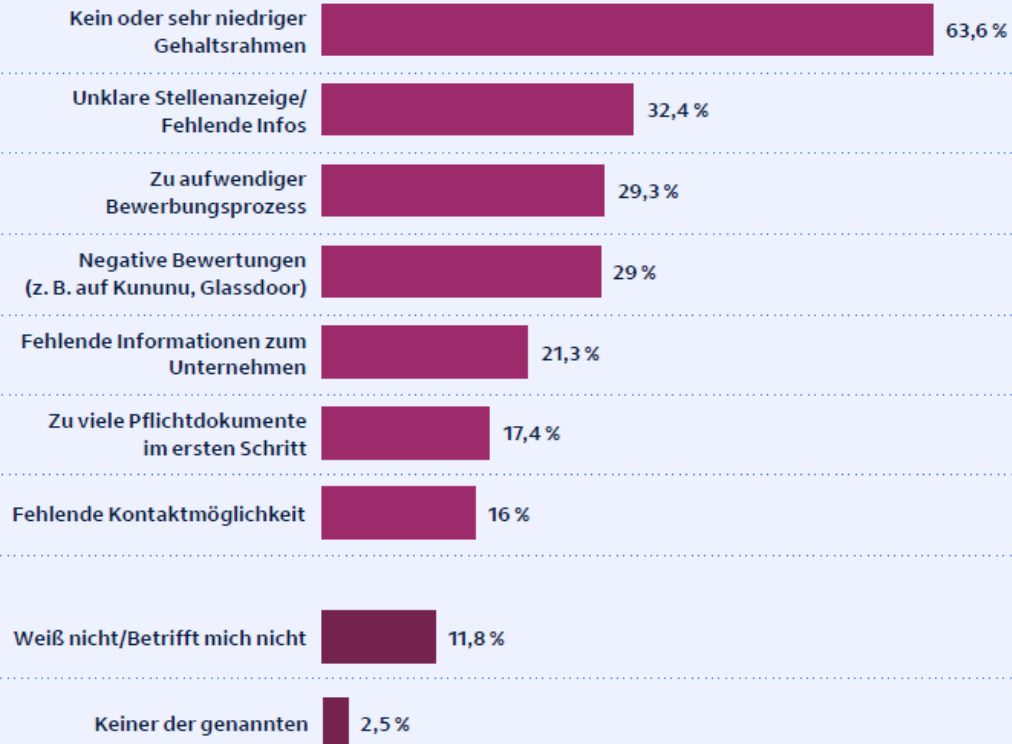
## Job-Suchkanäle



# Worauf kommt's an?

Angenommen, Sie würden einen Jobwechsel in Betracht ziehen:  
Welche dieser Gründe würden am ehesten dazu führen, dass Sie sich auf einen bestimmten Job nicht bewerben?

(Mehrfachnennungen möglich)



Das heißt:

Das Gehalt sollte dringend in der Stellenanzeige oder an anderer Stelle im Rahmen der Bewerbersuche kommuniziert werden.

Optimalerweise werden alle Fragen der potenziellen Bewerber beantwortet.

Ein einfacher Bewerbungsprozess senkt die Hürden.

# Der optimale Aufbau



## Checkliste für mehr Klartext in Stellenanzeigen

**Relevanz:** Die perfekte Stellenanzeige bietet der Zielgruppe genau die Inhalte, die für sie von Interesse sind – und spricht damit die spezifischen Bedürfnislagen geeigneter Kandidaten an.

**Vollständigkeit:** Die Informationen innerhalb der Stellenanzeige sollten umfassend sein und sämtliche Themen abdecken, für die sich Talente im Job- und Bewerbungskontext interessieren könnten.

**Transparenz:** Durch die Bereitstellung sämtlicher Informationen entsteht auf Kandidatenseite ein hohes Maß an Klarheit und Vertrauen – beste Voraussetzung für eine Bewerbung.

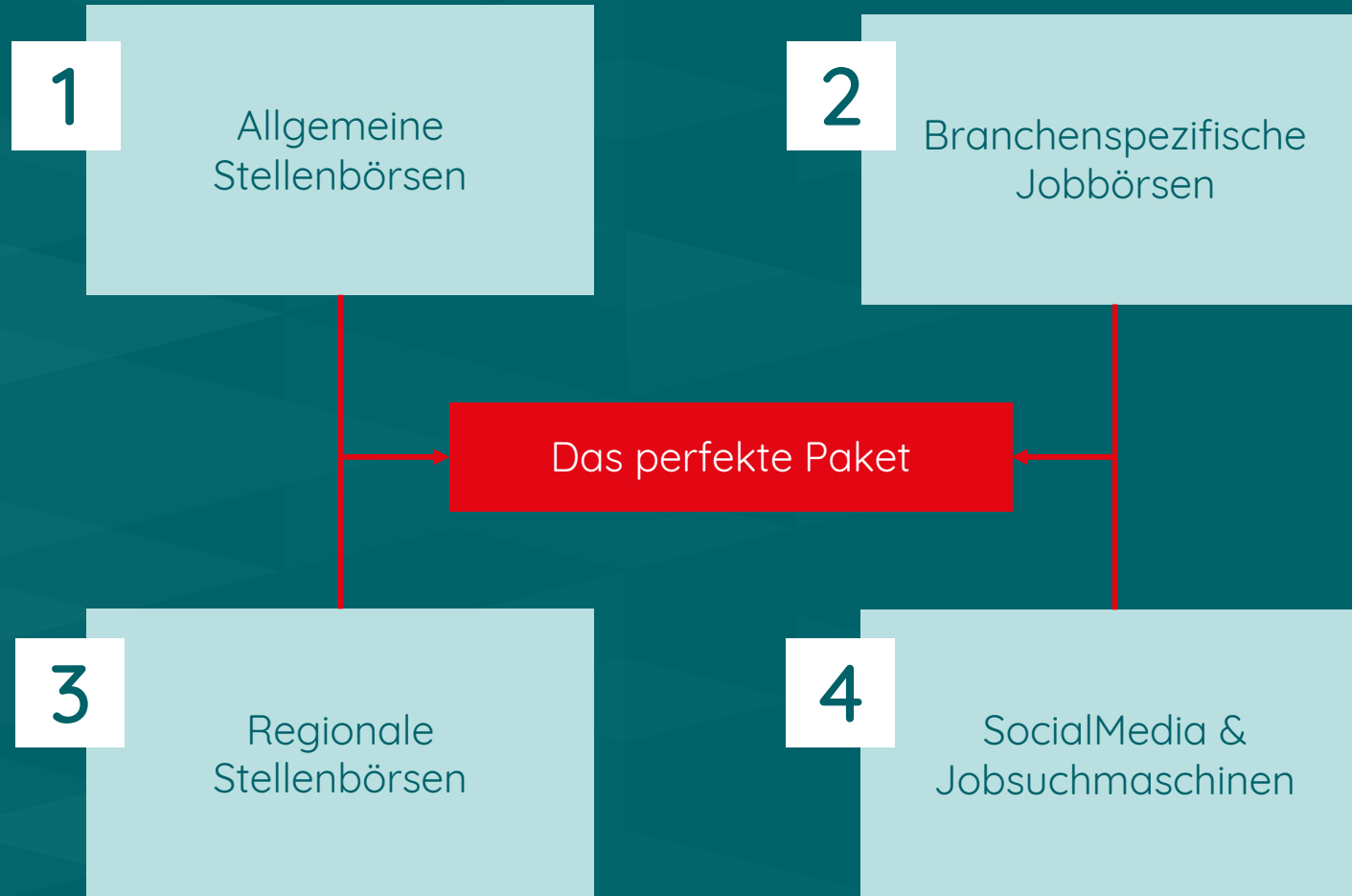
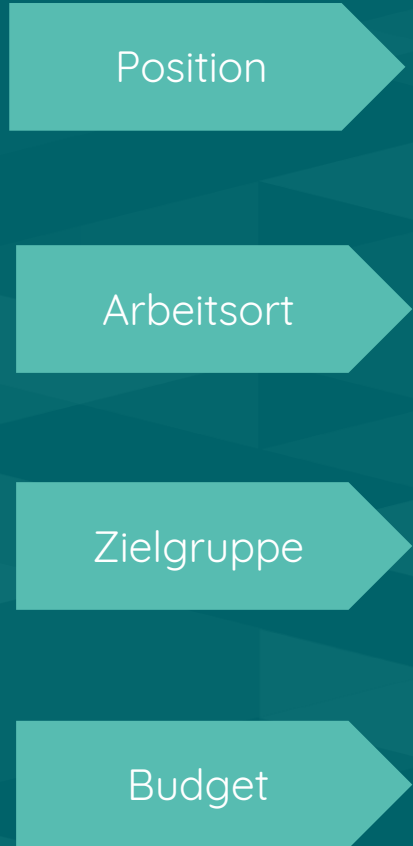
# Der optimale Aufbau



## Checkliste für mehr Klartext in Stellenanzeigen

- Welche Aufgaben sind wirklich zentral – und wie sehen sie im Alltag aus?
- Was ist das Ziel der Position – woran misst ihr Erfolg?
- Wie groß ist das Team, welche Rollen gibt es, wie wird zusammengearbeitet?
- Gibt es Arbeitszeitmodelle, mobile Optionen, Wochenstunden?
  -
- Wie sieht die Einarbeitung konkret aus?

# Optimaler Aufbau

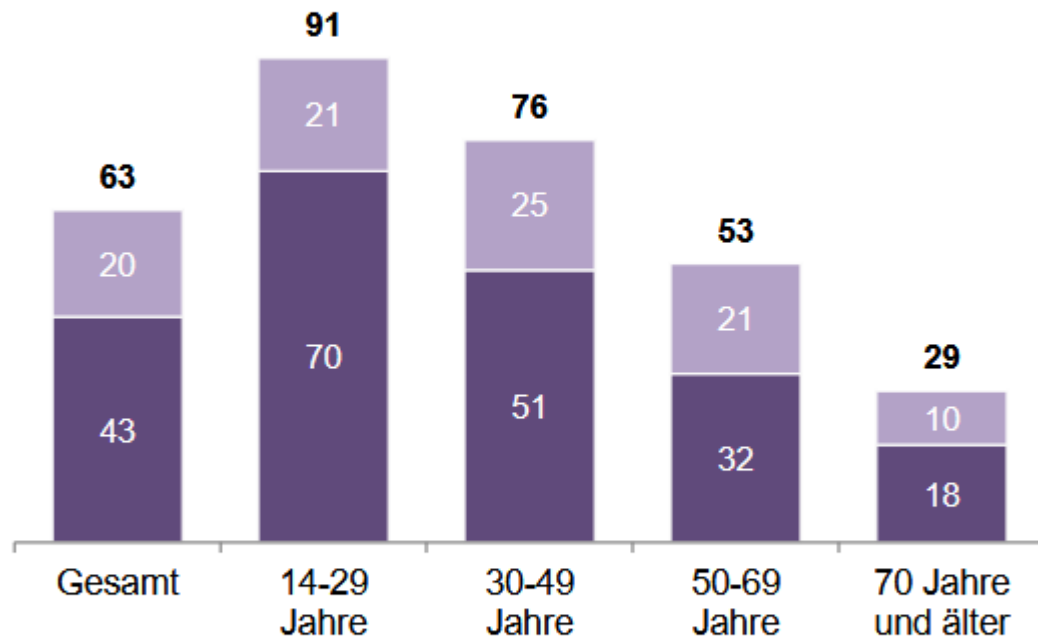


# Social Media Nutzer

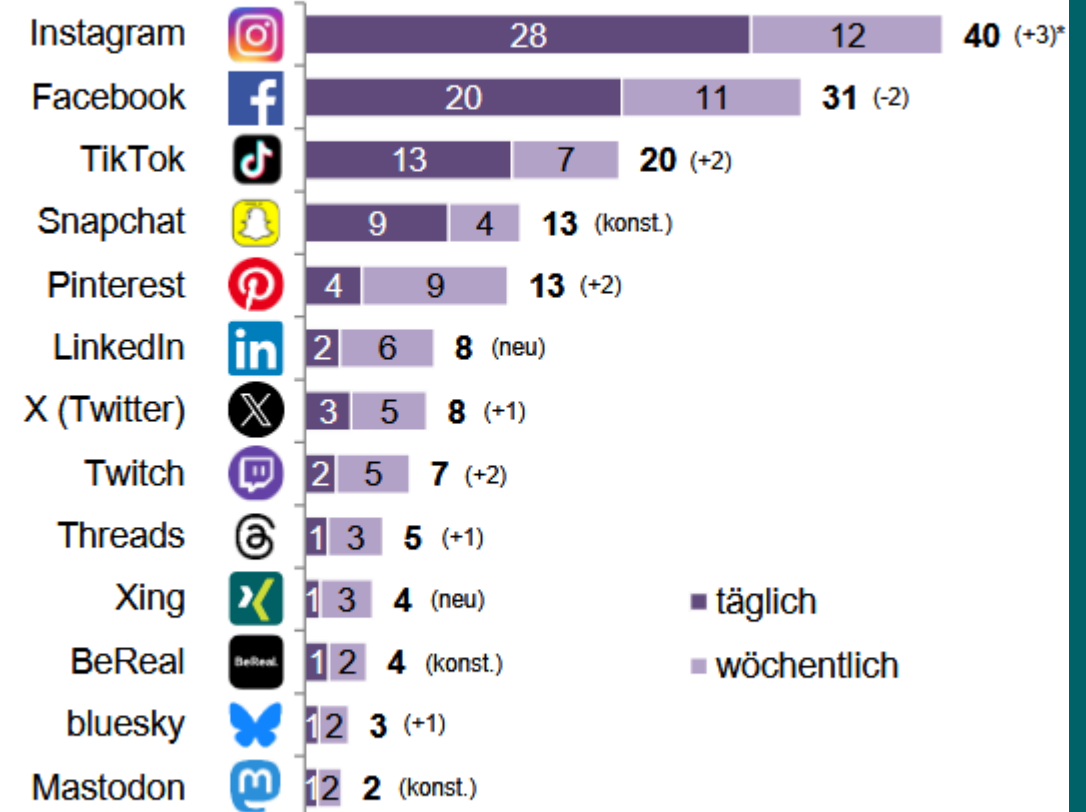
## Social Media-Angebote, Angaben in Prozent | 2025

### Nutzung Social Media (Nettowert)

■ täglich ■ wöchentlich



### Social Media-Angebote

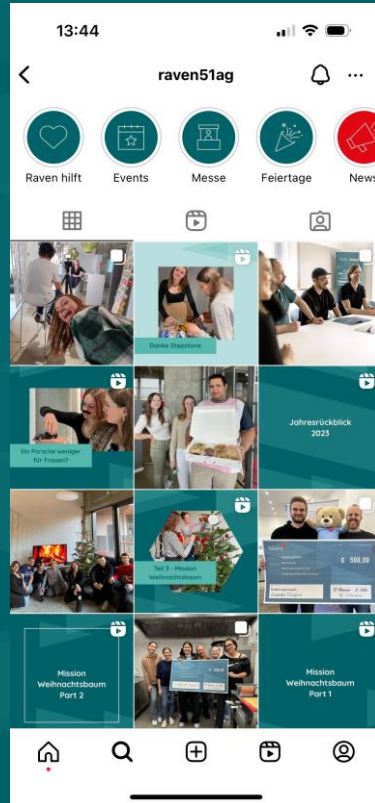


# Candidate Journey

## Facebook



## Instagram



## TikTok



# Candidate Journey



### Junior Sales Manager (m/w/d) Performance Marketing im Recruiting / Personalmarketing

Raven51 AG • Frankfurt am Main

Merken **Bewerben**

Frankfurt am Main  
ab sofort

#### Aufgaben

- Identifizieren: Du findest zielsicher potenzielle neue Kunden für unsere HR-Dienstleistungen & -tools aus dem Bereich Performance Marketing.
- Kontaktieren: Du stellst Kontakt zum Kunden her und analysierst seinen individuellen Bedarf.
- Intillieren: Du vereinbarst Termine, um Kunden zu beraten und ihnen unsere intelligenten Lösungen rund um das Thema Data Driven Recruiting zu präsentieren.
- Betreuen: Deine gewonnenen Kunden betreust Du weiter, um mit ihnen gemeinsam Recruiting-Erfolge zu feiern.

#### Qualifikationen

- Gelemt ist gelernt: Du bist, entweder durch Studium oder Ausbildung, mit dem Thema Performance Marketing vertraut oder hast erste Sales-Berufserfahrung.
- Menschen überzeugen: Beraten und begeistern liegt Dir im Blut.
- Sprache: Perfekte Deutschkenntnisse in Wort und Schrift setzen wir voraus, Englischkenntnisse lehnen wir nie ab.
- Der Klassiker: Gute MS Office-Kenntnisse.



### Junior Sales Manager (m/w/d) Personalmar...

Raven51 AG | 60386 Frankfurt am Main DE

Hallo, schön dass Du Dich für die Stelle bei uns als Junior Sales Manager (m/w/d) Personalmarketing interessierst. Wie ist Dein Name?

Florian Grösch

In welchen Märkten hast Du bereits Vertriebs- oder Verkaufserfahrung gesammelt?

ÜBERSPRINGEN

MARKETING

RECRUITING

ONLINE

SONSTIGE

CHAT JOB INFO ANHÄNGE TIPPS

# Content-Ausrichtung

Anhand einer Zielgruppenanalyse lässt sich herausfinden, was die Kandidaten bewegt und motiviert.

Aufmerksamkeit

ARBEITGEBER IN DER ZIELGRUPPE  
BEKANNT MACHEN.  
Content: Erste Anziehungsfaktoren mit  
in die Ansprache aufnehmen.

Jobkampagne

KONKRETEN **JOB** IN DER ZIELGRUPPE  
BEKANNT MACHEN.  
Content: Motivatoren in der Ansprache nutzen!

Bewerbung

NEBEN DER VAKANZ NOCH WEITERE INFOS BEREITSTELLEN

Trust

Benefits

Teamvorstellung

Sinn

EVP

Arbeitnehmer Stories

Gehalt

# Meine Tool-Tipps




Registrieren, Klicken, Posten:

## KOSTENLOSE, HOCHWERTIGE STELLENANZEIGEN AUF KNOPFDRUCK

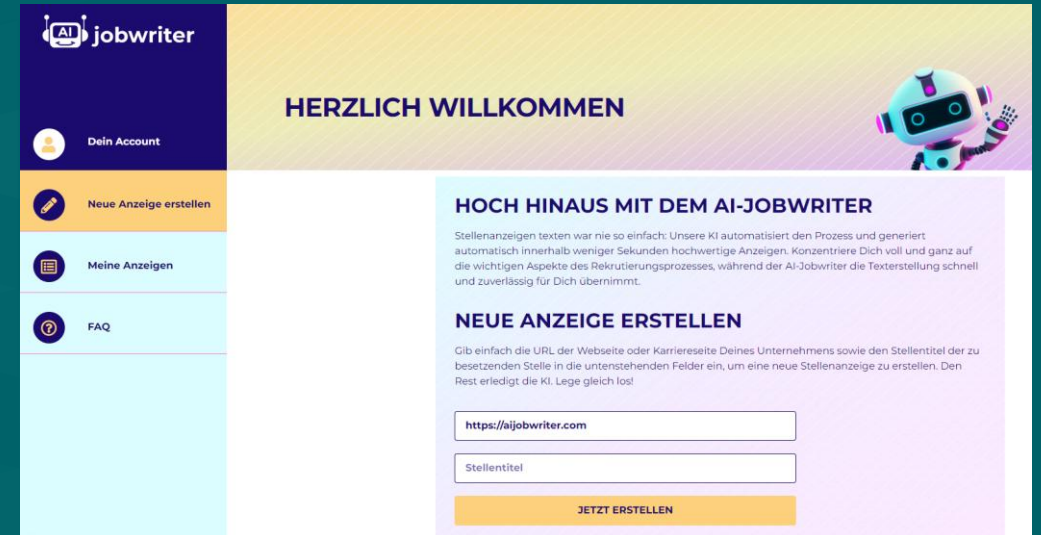


### JETZT REGISTRIEREN

Ich stimme der Datenschutzerklärung zu.

Ich bin kein Roboter.  hCAPTCHA  
Datenschutzerklärung - Nutzungsbedingungen

Jetzt registrieren



AI jobwriter

HERZLICH WILLKOMMEN

Dein Account

Neue Anzeige erstellen

Meine Anzeigen

FAQ

### HOCH HINAUS MIT DEM AI-JOBWRITER

Stellenanzeigen texten war nie so einfach: Unsere KI automatisiert den Prozess und generiert automatisch innerhalb weniger Sekunden hochwertige Anzeigen. Konzentriere Dich voll und ganz auf die wichtigen Aspekte des Rekrutierungsprozesses, während der AI-Jobwriter die Texterstellung schnell und zuverlässig für Dich übernimmt.

### NEUE ANZEIGE ERSTELLEN

Gib einfach die URL der Webseite oder Karriereseite Deines Unternehmens sowie den Stellentitel der zu besetzenden Stelle in die untenstehenden Felder ein, um eine neue Stellenanzeige zu erstellen. Den Rest erledigt die KI. Lege gleich los!

JETZT ERSTELLEN



AI jobwriter

DEINE ANZEIGE IST BEREIT!

Dein Account

Neue Anzeige erstellen

Meine Anzeigen

FAQ

KOPIEREN

Erstellt am: August 23, 2023

Unternehmen

Die Raven51 AG ist eine führende Personalmarketing Agentur, die das Next Level Recruiting verkörpert. Mit über 170 Experten in ganz Deutschland stehen wir für eine einzigartige Recruiting-Expertise. Wir kombinieren die Chancen des digitalen Wandels mit der Beratungskompetenz und haben bereits über 5.000 Kunden mit unserer Erfahrung aus über 50 Jahren unterstützt. Unser Ziel ist es, die Personalgewinnung effizienter zu machen und Arbeitgeber

KOPIEREN

Aufgaben

Als kaufmännischer Angestellter (m/w/d) bei Raven51 werden Sie folgende

# Meine Tool-Tipps



**Jetzt bewerben**

- ✓ Nichts vergessen
- ✓ Alles angekommen
- ✓ Kein Spam
- ✓ Perfekt strukturiert

**Bewerben**

**Eingegangene Bewerbungen nach Quelle**

Anzeigenaufufe: 125

Quelle	Anzahl
Kostenfreies Jobboard A	2
Premium-Jobboard J	6
Karriereseite	3
Premium-Jobboard C	4
Pre Jobl	5
<b>Gesamt</b>	<b>20</b>

**Junior Vertriebsmitarbeiter Innendienst (m/w/d)**

Budget: 600 € - 850 €

**Best Practice**

# Q&A - Fragen & Antworten

Stellen Sie Ihre Fragen jetzt  
in den Chat!"

